

Аннотация
программы дополнительного образования
«Основы предпринимательской деятельности»
для учащихся 11 класс
(социально-экономический профиль, предпрофессиональный
Предпринимательский класс)

Рабочая программа курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне основного среднего общего образования составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, Примерной программы воспитания, а также с учётом Методических рекомендаций Центрального банка Российской Федерации по разработке и организации программ по основам предпринимательской деятельности и Единой рамки компетенций по финансовой грамотности, одобренной межведомственной координационной комиссией по реализации Стратегии повышения предпринимательской грамотности в Российской Федерации

Данная программа составлена для учащихся 11 класса социально – экономического профиля, предпрофессионального предпринимательского класса. И рассчитана на 34 учебных недели из расчёта 1 час в неделю.

Примерная рабочая программа курса «Основы предпринимательской деятельности» основана на преемственности с программой для уровня основного общего образования. Лежащие в её основе положения предполагают формирование устойчивых личных установок в рамках финансовой культуры старших подростков. Предпринимательская деятельность как часть культуры общества и личности включает ценности, связанные с совокупностью традиций, норм, правил, алгоритмов, лучших практик рационального финансового поведения, навыков и умений ответственного потребления, эффективного использования денег и обеспечения финансовой безопасности, знаний в области финансовых отношений, о национальной финансовой системе, действующих финансовых институтах, финансах и финансовом планировании, финансовых инструментах, услугах и их роли в жизни человека и общества.

Цель программы- формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачи программы:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской

деятельности в Российской Федерации в современных условиях;

- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Планируемые результаты программы

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты:

использование приобретенных профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) в обучении на следующей образовательной ступени и в практической деятельности в условиях ранней профессиональной реализации, формирование практико-ориентированного типа мышления и проектного подхода к организации деятельности. По окончании курса обучающийся должен:

знать:

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;

- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- о сущности и видах налогов и налоговых систем, и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- основы и закономерности инновационного развития;
- основы менеджмента и маркетинга;
- методы управления риском в предпринимательской деятельности;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.

уметь:

- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;

Содержание программы

Раздел I. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Раздел II. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Раздел III. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Раздел VI. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Раздел V. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты результаты предпринимательской деятельности.

Раздел VI. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 1. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Зарботная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета зарботной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 3. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 4. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 5. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Раздел VII. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикorporативное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/451565>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>
3. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/457112>
4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. По-

- падюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/450010>
5. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451506>
 6. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322>.
 7. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/653. - ISBN 978-5-16-010404-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069190> (дата обращения: 30.08.2020).
 8. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/450037>
 9. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/453045>